

# Ramowy Poradnik dla Nowych Miejscowości

Ramowy Poradnik dla Nowych Miejscowości .....	1
I. Jak założyć miejscowość?.....	2
A. Podstawa prawna założenia miejscowości .....	2
B. Strony internetowe miejscowości .....	2
01. Elementy obowiązkowe .....	2
02. Elementy nieobowiązkowe .....	3
C. Zalecana kolejność działań .....	4
D. Plan działania po uzyskaniu zgody Izby Poselskiej .....	5
01. Akt lokacji miejscowości .....	5
a. Wskazanie pierwszego naczelnika .....	5
b. Przekazanie miejscowości środków finansowych.....	5
c. Statut miejscowości .....	5
02. Uruchomienie stron internetowych .....	6
a. Nazwa miejscowości .....	6
b. Symbole miejscowości .....	6
c. Krótki opis miejscowości .....	6
d. Historia miejscowości .....	6
e. Opis zabytków ze zdjęciami .....	6
f. Mapa miejscowości.....	7
g. Odsyłacze do wykazów mieszkańców i posesji w miejscowości .....	7
h. Odsyłacze do aktów prawnych miejscowości z Dziennika Praw .....	7
i. Informacje o funkcjonariuszach miejscowości .....	7
j. Herb Księstwa Sarmacji .....	7
03. Dziennik Praw jest Twoim przyjacielem .....	7
04. Wydanie podstawowych aktów prawnych .....	7
05. Subwencja od Korony .....	8
06. Uruchomienie miejsca dyskusji między mieszkańcami .....	8
07. Promocja miejscowości .....	8
08. Dodatkowe elementy stron internetowych .....	8
E. Podstawowe kontakty .....	8

# I. Jak założyć miejscowość?

**Żelazna reguła. Rozejrzyj się po istniejących miejscowościach, zobacz, jakie rozwiązania stosują. Jeżeli nie jesteś w stanie „przejsć” choćby przez elementy opisane w niniejszym rozdziale poradnika — nie próbuj. Stworzenie miejscowości wymaga ogromu pracy, a jeszcze większego — zapewnienie jej prawidłowego funkcjonowania.**

## A. Podstawa prawna założenia miejscowości

Lokację miejscowości normują art. 3 i 4 *Dekretu z mocą ustawy o miejscowościach* — <http://www.sarmacja.org/dziennik/akt,747.html>:

---

### Art. 3. [Organ uprawniony do lokacji miejscowości]

Pan ziemi [namiestnik lub Wojewoda Koronny — w przypadku Terytorium Koronnego] może dokonać lokacji miejscowości za zgodą Izby Poselskiej, na uprzedni wniosek co najmniej dwunastu obywateli sarmackich.

### Art. 4. [Lokacja miejscowości]

1. Po wyrażeniu zgody na lokację miejscowości pan ziemi wydaje i podaje do publicznej wiadomości [publikuje w Dzienniku Praw] akt lokacji osady, zawierający:
    - 1) oznaczenie pierwszego naczelnika miejscowości,
    - 2) wysokość wsparcia finansowego przyznanego miejscowości,
    - 3) statut miejscowości, określający w szczególności:
      - 1) nazwę miejscowości,
      - 2) teren, na którym lokowana jest miejscowość,
      - 3) organy władzy w miejscowości, tryb ich powoływania i odwoływania oraz ich kompetencje,
      - 4) symbole, w szczególności herb i flagę, miejscowości,
      - 5) tryb zmiany statutu.
  2. Szef urzędu państwowego właściwego do spraw systemów informatycznych w ciągu czternastu dni od dnia wydania aktu lokacji dokonuje niezbędnych zmian w systemie informatycznym Księstwa Sarmacji.
- 

## B. Strony internetowe miejscowości

### 01. Elementy obowiązkowe

Formalna lokacja miejscowości to jednak nie wszystko. Najwięcej nakładu pracy będzie wymagało stworzenie stron internetowych, spełniających ustawowe wymogi. Zgodnie z art. 7 pkt 12 dekretu o miejscowościach, strony miejscowości muszą zawierać przynajmniej:

- 1) Nazwę miejscowości,
- 2) Symbole, w szczególności herb i flagę, miejscowości,
- 3) Krótki opis miejscowości,
- 4) Historię miejscowości,
- 5) Opis zabytków, wraz ze zdjęciami, znajdujących się na terenie miejscowości,
- 6) Mapę miejscowości,
- 7) Odsyłacze do znajdujących się na stronach internetowych Księstwa Sarmacji wykazów lub zintegrowanych z systemami informatycznymi Księstwa Sarmacji wykazów:
  1. mieszkańców miejscowości,
  2. posesji w miejscowości,
- 8) Odsyłacze do opublikowanych w Dzienniku Praw aktów prawnych miejscowości,
- 9) Informacje o organach władzy w miejscowości oraz osobach piastujących funkcje publiczne w miejscowości,
- 10) Wyraźny odsyłacz do stron internetowych Księstwa Sarmacji na stronie głównej.

Dodatkowo, zgodnie z art. 8 *Dekretu Księcia Sarmacji z mocą ustawy nr 280 o symbolach Księstwa Sarmacji z dnia 6 maja 2006 r.* — <http://www.sarmacja.org/dziennik/akt,445.html>:

1. Herb wielki Księstwa Sarmacji umieszcza się w szczególności na stronach internetowych podmiotów obowiązanych do stosowania herbu, jak również na stronach internetowych Księstwa Sarmacji.
2. Herb wielki Księstwa Sarmacji umieszczany na stronach internetowych podmiotów obowiązanych do stosowania herbu powinien być odsyłaczem do stron internetowych Księstwa Sarmacji.
3. Jeżeli nie jest możliwe zastosowanie herbu wielkiego Księstwa Sarmacji, stosuje się odpowiednio herb mały Księstwa Sarmacji lub flagę Księstwa Sarmacji.

Jest to o tyle ważny przepis, że zgodnie z art. 75 ust. 1 *Kodeksu Karnego* naczelnik miejscowości, który nie umieszcza symbolu państwowego Księstwa Sarmacji na stronie internetowej miejscowości, popełnia przestępstwo zagrożone karą nadzoru lub aresztu.

## **02. Elementy nieobowiązkowe**

Oprócz elementów obowiązkowych, warto przyjrzeć się także elementom nieobowiązkowym, wpływającym na pozycję w regularnie przeprowadzanym przez Ministerstwo Samorządu Terytorialnego rankingu miejscowości. Normuje to art. 4 ust. 2 *Rozporządzenia Ministra Samorządu Terytorialnego nr 2/2007 o rankingu miejscowości z dnia 16 września 2007 r.* — <http://www.sarmacja.org/dziennik/akt,1732.html>. Zgodnie z rozporządzeniem, punktowane są dodatkowo następujące elementy:

- 1) Rubryka z informacjami o bieżących wydarzeniach, pod warunkiem, że ostatnio opublikowana informacja opatrzona jest datą nie starszą niż 2 tygodnie wstecz; rubryka taka może być również prowadzona na forum miasta — pod warunkiem, że na stronie miasta jest wyraźny odsyłacz do forum,
- 2) Heraldyczny opis herbu,
- 3) Wyjaśnienie symboliki flagi miejscowości,
- 4) Mapa położenia miejscowości w Sarmacji,
- 5) Zintegrowany z systemem informatycznym Księstwa Sarmacji wykaz mieszkańców,
- 6) Zintegrowany z systemem informatycznym Księstwa Sarmacji wykaz posesji,
- 7) Formularz umożliwiający zakup posesji w miejscowości,
- 8) Formularz umożliwiający przeprowadzkę do miejscowości,
- 9) Odsyłacz (zawierający nazwę i herb) do strony regionu, w którym leży miejscowość,
- 10) Historia internetowa [realna] miejscowości,
- 11) Każdy biogram znanego sarmaty zamieszkałego w miejscowości (lub honorowego obywatela),
- 12) Każdy tematyczny dział stron internetowych (turystyka, kultura, gospodarka itd.),
- 13) Estetyka stron internetowych.

Poszczególne elementy stron internetowych zostaną szczegółowo opisane w dalszych punktach niniejszego poradnika.

### **C. Zalecana kolejność działań**

Ponieważ, jak nie bez powodu zostało wskazane powyżej, w odwrotnej kolejności, strony internetowe miejscowości wymagają ogromnego nakładu pracy, należy mieć na uwadze, iż w procesie decyzyjnym bierze udział liczne grono osób. **Kluczowe jest zapewnienie sobie uprzedniego poparcia** w Izbie Poselskiej dla projektu, aby mieć pewność, że praca poświęcona na stworzenie stron internetowych nie pójdzie na marne.

W związku z tym, proponuje się przyjęcie następującej kolejności, nieco innej od tej, którą przewiduje dekret o miejscowościach:

1. Przedstawienie panu ziemi [namiestnikowi lub Wojewodzie Koronnemu], na której chcemy ulokować miejscowość, naszego projektu.
2. Zgromadzenie wokół siebie zespołu co najmniej pięciu osób, które będą mieszkały i aktywnie działały w — oraz na rzecz — miejscowości. Jest to w praktyce konieczne, do czasu, aż w miejscowości nie zamieszkają nowi mieszkańcy.
3. Zapewnienie poparcia dla projektu ze strony posłów na Sejm. W tej sprawie Izba Poselska przyjmuje uchwałę zwykłą większością głosów, dlatego bezpiecznie jest posiadać pewne poparcie co najmniej czterech posłów.
4. Stworzenie (zamówienie) graficznego szablonu stron internetowych miejscowości i rozplanowanie umieszczenia poszczególnych jego elementów.
5. Złożenie formalnego wniosku do **pana ziemi** o lokację miejscowości. Wniosek taki mogą podpisać wyłącznie obywatele sarmaccy. Najwygodniej jest taki wniosek założyć w ramach systemu Petycji — [www.petycje.sarmacja.org](http://www.petycje.sarmacja.org) — z opcją „tylko obywatele”. Osoby podpisujące wniosek nie muszą następnie zamieszkać w nowej miejscowości. Celem tego etapu jest wyłącznie zapewnienie, iż pomysł miejscowości cieszy się wystarczającym poparciem ze strony ogółu społeczeństwa.
6. Mając wniosek podpisany przez co najmniej **dwunastu** obywateli sarmackich, **pan ziemi** zwraca się do Izby Poselskiej z formalnym wnioskiem o wyrażenie zgody na lokację miejscowości. Od strony prawnej wystarczy, by wniosek zawierał nazwę miejscowości i nazwę prowincji lub terytorium, w którym miejscowość ma powstać — być może konieczne będzie jednak załączenie do niego materiałów, które pozwolą posłom podjąć decyzję. Wniosek **nie powinien** jednak zawierać elementów, które nie należą do kompetencji władz państwowych, w szczególności proponowanych unormowań prawnych regulujących funkcjonowanie miejscowości (np. statutu).
7. Po uchwaleniu przez Izbę Poselską zgody na lokację miejscowości, pan ziemi wydaje akt lokacji osady.
8. Niezwłocznie po wydaniu aktu lokacji osady należy stworzyć strony internetowe miejscowości, zawierające przynajmniej elementy obowiązkowe.
9. Ostatnim punktem jest zwrócenie się Państwowej Administracji Systemów Informatycznych o założenie konta FTP, bazy MySQL (jeżeli jest konieczna) i ustawienie subdomeny na serwerze Księstwa Sarmacji oraz dodanie miejscowości do systemów informatycznych Księstwa Sarmacji. Zamieszczenie stron internetowych na serwerze Księstwa Sarmacji jest **obowiązkowe**.

## **D. Plan działania po uzyskaniu zgody Izby Poselskiej**

### **01. Akt lokacji miejscowości**

Akt lokacji wydaje pan ziemi. Akt lokacji składa się z trzech elementów —

- 1) wskazania pierwszego naczelnika miejscowości,
- 2) przekazania miejscowości finansów **provincji lub Terytorium Koronnego**,
- 3) statutu — który jest elementem najbardziej złożonym i zostanie opisany dalej.

#### **a. Wskazanie pierwszego naczelnika**

Najprawdopodobniej pierwszym naczelnikiem będzie pomysłodawca całej miejscowości, lub osoba z zespołu pracującego nad miejscowością.

#### **b. Przekazanie miejscowości środków finansowych**

Powstanie miejscowości, na początku, stanowi obciążenie finansowe dla regionu, w którym miejscowość powstaje. Nie musi być to jednak obciążenie spore — miejscowość bowiem może ubiegać się o subwencję od Korony (opisaną w dalszej części). Rozsądną na start kwotą wydaje się być kwota ok. 500 libertów, która pozwoli na wynagrodzenie urzędników przez pierwsze miesiące (**uwaga:** naczelnicy otrzymują wynagrodzenie od Korony, obowiązkiem pana ziemi jest ich zgłosić Ministrowi Samorządu Terytorialnego — prawo wymaga jedynie podania identyfikatora, można jednak ułatwić pracę ministrowi, podając także bank i nazwę konta bankowego naczelnika miejscowości).

#### **c. Statut miejscowości**

Statut jest najbardziej złożonym elementem aktu lokacji osady. Statut musi zawierać, jak wspomnieliśmy:

- 1) nazwę miejscowości,
- 2) teren, na którym lokowana jest miejscowość,
- 3) organy władzy w miejscowości, tryb ich powoływania oraz ich kompetencje,
- 4) symbole, w szczególności herb i flagę, miejscowości,
- 5) tryb zmiany statutu.

**Nazwa miejscowości** — jest zupełnie jasna; zwraca się tu jedynie uwagę na fakt, iż językiem urzędowym Księstwa Sarmacji jest język polski, więc jeżeli nazwa może zostać przetłumaczona na język polski lub posiada swój odpowiednik, należy użyć wersji polskiej (np. Santa Ana = Święta Anna).

**Teren, na którym lokowana jest miejscowość** — identyfikator podajemy zgodnie z urzędową nomenklaturą według mapy <http://www.sarmacja.org/strona,sektory>. **Należy zwrócić uwagę**, aby teren był własnością publiczną. Nie można ulokować miejscowości na terenie należącym do kogoś innego.

**Organy władzy w miejscowości i ich kompetencje oraz tryb zmiany statutu** — tutaj nie ma jedynie słusznych rozwiązań. Sugeruje się natomiast, aby statut był skonsultowany z Księciem, aby zapewnić zgodność jego przepisów z prawem państwowym — albo wykorzystać jako podstawy obowiązującego statutu już istniejącej miejscowości.

**Symbole miejscowości** — mocno sugeruje się uzgodnienie wzoru herbu i flagi z Hetmanem Wielkim, który pełni także obowiązki głównego heraldyka i weksyloga Księstwa Sarmacji. Symbole miejscowości powinny być zgodne z ogólnie uznanymi kanonami sztuki.

## 02. Uruchomienie stron internetowych

W tym punkcie omówione zostaną wszystkie obowiązkowe elementy stron internetowych miejscowości. Elementy nieobowiązkowe nie są opisywane w niniejszym poradniku — w razie pytań, należy zwrócić się z nimi do Ministra Samorządu Terytorialnego. **Wcześniej należy załatwić u PASI konto dla stron internetowych na serwerze Księstwa Sarmacji.**

### a. Nazwa miejscowości

Jak wspomnieliśmy, jeżeli nazwa miejscowości jest obcojęzyczna, i możliwe jest jej przetłumaczenie na język polski lub zastosowanie odpowiednika — należy zastosować na stronach internetowych nazwę dwujęzyczną, przy czym nazwa w języku polskim nie powinna być mniejsza, niż nazwa „oryginalna”.

### b. Symbole miejscowości

Obowiązkowymi symbolami są herb i flaga. W przypadku problemów ze stworzeniem ich własnym wysiłkiem, należy zgłosić się do Hetmana Wielkiego o opracowanie wzoru według własnych wytycznych. Heraldyczny opis herbu oraz weksylologiczny opis flagi zapewni także Hetman Wielki. Ten etap może trwać, należy jednak pamiętać o tym, iż symbole są (być powinny) najtrwalszym elementem tożsamości lokalnej, pośpiech nie jest wskazany. Opisanie symboliki (dlaczego herb i flaga są takie, a nie inne) jest zadaniem władz lokalnych. Legenda o przyjęciu symbolu lub historia „przedinternetowa” o jego przyjęciu byłaby ciekawym (i punktowanym) elementem stron internetowych.

### c. Krótki opis miejscowości

Ten element rodzi najwięcej pytań ze strony naczelników. Zacznijmy od wymagań formalnych — powinien liczyć co najmniej 10 zdań, aby być premiowany w rankingu miejscowości. Tak naprawdę, wymagań merytorycznych nie ma — równie dobrze krótkim opisem może być tekst promocyjny, wyjaśniający, dlaczego warto zamieszkać w tej, a nie innej miejscowości. Można więc w opisie zawrzeć nazwę, opisać klimat w miejscowości, jej ustrój, co miejscowość oferuje Księstwu Sarmacji i swoim mieszkańcom, wymienić miejsca godne odwiedzenia — i opis gotowy. Warto odwiedzić strony innych miejscowości, aby zobaczyć mniej lub bardziej udane przykłady takich opisów (często są one powitaniem na stronach głównych).

### d. Historia miejscowości

Ogólnie przyjętym jest dzielenie historii Księstwa Sarmacji na historię „przedinternetową” (a zatem, historię wymyśloną, będącą wynikiem wyobraźni jej twórców) oraz historię „internetową” (a zatem, historię prawdziwą, od 2002 r.). Nowo powstała miejscowość nie będzie, oczywiście, posiadała rozbudowanej historii internetowej (pomijając daty i opisy spełniania poszczególnych punktów z niniejszego poradnika), może natomiast — i powinna — posiadać historię przedinternetową. Ważne jest natomiast, by była ona zgodna z urzędową historią przedinternetową: [http://docs.google.com/Doc?docid=ddpb4ppb\\_19hgg2c5&hl=pl](http://docs.google.com/Doc?docid=ddpb4ppb_19hgg2c5&hl=pl). **Tu ważna uwaga: mocno sugeruje się nowej miejscowości prowadzenie na bieżąco swojej kroniki; czynienie tego później może okazać się wyzwaniem ponad siły.**

### e. Opis zabytków ze zdjęciami

Zabytki są elementem historii przedinternetowej. Powinny być więc zgodne z historią przedinternetową miejscowości, która z kolei powinna być zgodna z urzędową historią przedinternetową Księstwa Sarmacji. Tylko tyle lub aż tyle. **Ważna uwaga: zabytki należy zgłosić do urzędowego rejestru Ministra Dziedzictwa Narodowego.** W razie wątpliwości, należy rozwiązać je właśnie z ministrem.

## f. Mapa miejscowości

Kolejny, pracowity element stron internetowych. Oczywiście, można stworzyć nieestetyczną mapę w programie MS Paint, ale chyba nie o to chodzi. Tu należy pamiętać o właściwej kolejności — generalnie, najpierw mapa, później systemowe wytyczenie działek. O wiele łatwiej jest bowiem dodać lub skasować działki, aniżeli zmienić mapę.

## g. Odsyłacze do wykazów mieszkańców i posesji w miejscowości

Punkt najzupełniej banalny. Wystarczy skopiować stosowne odsyłacze ze stron *Rejestry* stron internetowych Księstwa Sarmacji. W razie trudności z odnalezieniem odsyłacza do wykazu posesji, pomoże Państwowa Administracja Systemów Informatycznych.

## h. Odsyłacze do aktów prawnych miejscowości z Dziennika Praw

Należy zwrócić się do Księcia — zarządzającego Dziennikiem Praw — o przygotowanie specjalnego skryptu integracyjnego. Tu jedna, zasadnicza uwaga, aby skrypt działał poprawnie, należy przyjąć ścisłą nomenklaturę nazewnictwa, np. aby rozporządzenia, uchwały i zarządzenia zawsze zawierały nazwę miejscowości w tytule, w tej samej deklinacji. Szczegóły zostaną ustalone w toku rozmów.

## i. Informacje o funkcjonariuszach miejscowości

Prosta podstrona. Wykaz organów i urzędów (np. rada miasta, burmistrz) z wykazem ich uprawnień (można skopiować ze statutu oraz odnośnych aktów prawnych miejscowości) oraz informacjami o tym, kto wchodzi w skład/piastuje dane urzędy — personalia, dane kontaktowe (identyfikator sarmacki, e-mail, Gadu-Gadu, Skype, Tlen, wedle uznania).

## j. Herb Księstwa Sarmacji

**Ważny element.** Na stronie głównej miejscowości **musi** znajdować się herb wielki Księstwa Sarmacji (można go skopiować ze strony <http://www.sarmacja.org/dziennik/akt,445.html>), który jednocześnie jest odsyłaczem do strony internetowej <http://www.sarmacja.org/>. Herb nie może być mniejszy od herbu miejscowości, musi być widoczny zaraz po załadowaniu strony, jeżeli obok znajduje się herb miejscowości lub inny herb — herb Sarmacji umieszcza się po lewej stronie od strony patrzącego (prawej stronie heraldycznej).

## 03. Dziennik Praw jest Twoim przyjacielem

Wszystkie decyzje władz miejscowości **muszą** być opublikowane w Dzienniku Praw pod rygorem **nieważności**. Wszystkie. Pod rygorem nieważności. W celu uzyskania dostępu oraz instruktażu obsługi Dziennika Praw, należy skontaktować się z Sekretarzem Dziennika Praw. Dziennik Praw ma jednak jedną, niezaprzeczalną zaletę. Pozwala na łatwy dostęp do wydarzeń z historii miasta. Dzięki pamiętaniu o **obowiązku publikacji**, nie będzie w przyszłości problemów z dostępem do istotnych części historii miasta dla kolejnych pokoleń.

## 04. Wydanie podstawowych aktów prawnych

Naczelnik miejscowości (jeżeli statut miejscowości nie powierza tej kompetencji innemu organowi) powinien wydać przynajmniej jeden akt normatywny — ustalić ceny gruntów w miejscowości. W razie wątpliwości, można zwrócić się do Księcia o właściwą formę. Podobnie, Książę pomoże w sporządzeniu aktów prawnych normujących funkcjonowanie miejscowości oraz jej instytucji.

## 05. Subwencja od Korony

Zgodnie z *Rozporządzeniem Ministra-Kanclerza nr 5/2007 o subwencjach dla samorządów z dnia 19 lutego 2007 r.* — <http://www.sarmacja.org/dziennik/akt,1053.html> — każda miejscowość może ubiegać się o subwencję od Korony na swoją działalność. Wniosek składa się na ręce Ministra Samorządu Terytorialnego, szczegóły określa powołane rozporządzenie.

## 06. Uruchomienie miejsca dyskusji między mieszkańcami

**Odradza się zakładanie odrębnej listy dyskusyjnej**, w przypadku nowej miejscowości nie będzie komu na niej pisać. Sugerowanym rozwiązaniem jest założenie wyodrębnionego działu na forum Księstwa Sarmacji lub korzystanie z istniejącej listy dyskusyjnej (forum) prowincji lub Terytorium Koronnego. W celu ustawienia działu na forum Księstwa Sarmacji można skontaktować się z Księciem.

## 07. Promocja miejscowości

Park Stołeczny, Sztuka Uliczna, Gospoda Sarmacka, Lista dyskusyjna Księstwa Sarmacji i forum Księstwa Sarmacji są potężnym medium promocyjnym. Warto pamiętać o ich właściwym wykorzystaniu. Mieszkańcy są podstawą miejscowości, należy ich zachęcić do zamieszkania. Niektóre miejscowości oferują tzw. „socjal” — darmowe lub tańsze zakwaterowanie, wyżywienie i leczenie. Inne przekonują ofertami obejmowania funkcji we władzach. Jeszcze inne promują się ludźmi i instytucjami, z którymi można wspólnie budować społeczność lokalną. Wybór strategii promocji należy dla władz miejscowości.

## 08. Dodatkowe elementy stron internetowych

Oprócz rozporządzenia o rankingu, można skorzystać także z Audytu Miejscowości Sarmackich — <http://www.sarmacja.org/strona,news,2465>. Należy pamiętać o prostej regule — im więcej elementów zawiera strona internetowa, tym większa szansa, że miejscowość przyciągnie nowych mieszkańców.

## E. Podstawowe kontakty

- **Książe** — w sprawach opiniowania i przygotowywania projektów przepisów
- **Namiestnik prowincji** — w sprawie zgłaszania naczelnika miejscowości Ministrowi Samorządu Terytorialnego (wynagrodzenia)
- **Hetman Wielki** — w sprawach herbu, flagi i innych symboli miejscowości
- **Minister Dziedzictwa Narodowego** — w sprawach historii i zabytków miejscowości
- **Minister Samorządu Terytorialnego** — w sprawach subwencji i rankingu oraz wymaganych i premiowanych elementów stron internetowych
- **Państwowa Administracja Samorządu Terytorialnego** — w sprawach technicznych
- **Sekretarz Dziennika Praw** — w sprawach publikacji przepisów

Należy trzymać się przedstawionego podziału. Pisanie np. do Księcia w sprawach należących do obowiązków innego funkcjonariusza spowoduje jedynie opóźnienie, a w skrajnym przypadku — nawet niezafatwienie sprawy.